DEL en Paipa

Convenio 027- 2025

DIAGNOSTICO SOCIO EMPRESARIAL EMPRENDIMIENTOS

EMPRENDIMIENTO REGAÑONAS





Alcaldía de Paipa

Red Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

CONTENIDO

1. EL EMPRENDIMIENTO 3

1.1. Contexto del emprendimiento 3

2. DIAGNOSTICO 4

2.1. Aspectos Jurídicos 4

2.2. Aspectos Tributarios y Contables 5

2.3. Costos - Financieros 5

2.4. Gestión del talento humano y seguridad social 5

2.5. Sostenibilidad y medio ambiente 5

2.6. Entorno y stakeholders 6

2.7. Innovación y tecnología 6

2.8. Proceso productivo y logística 6

2.9. Modelo de Negocio y estrategia 7

3. ANALISIS DEL TIPO DE NEGOCIO 7

4. ACTIVIDADES PRIORITARIAS 7

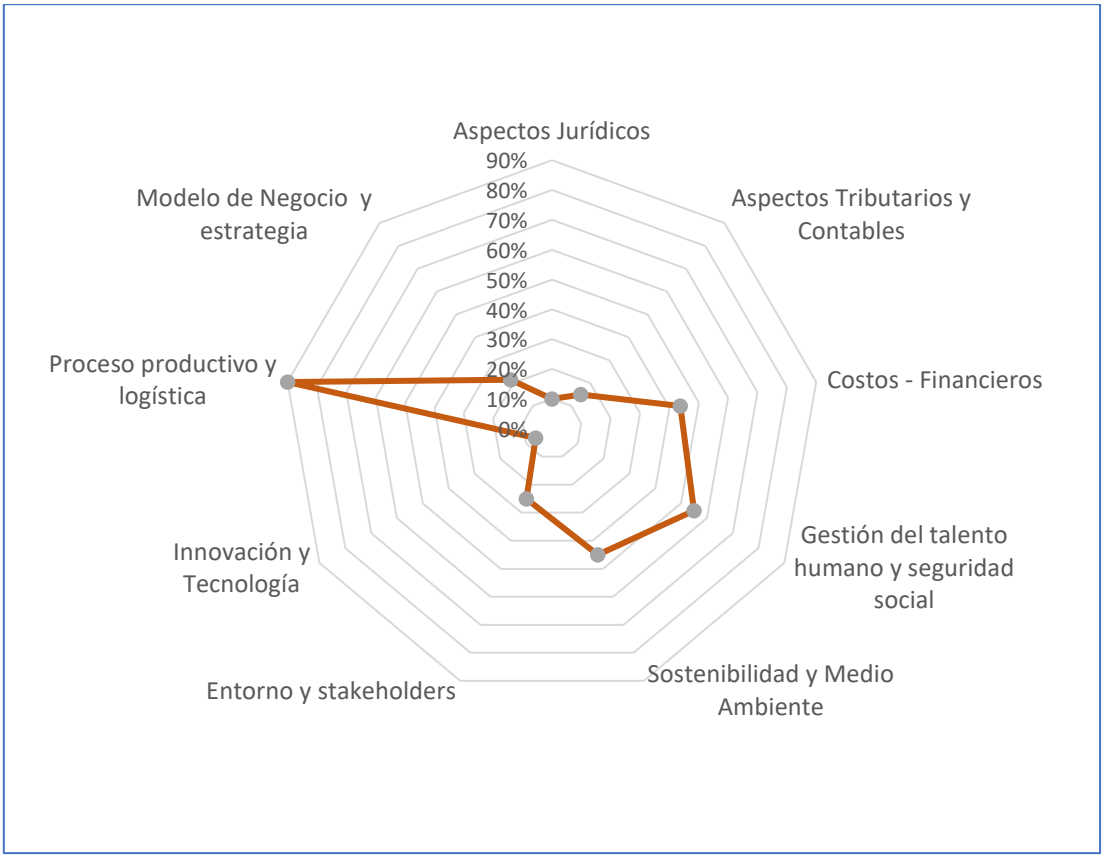
1.EL EMPRENDIMIENTO

1.1. Contexto del emprendimiento

En principio el emprendimiento nace por la motivación de una amiga que la invito a hacer regañonas para una fiesta. Al ver los resultados económicos se interesó en crear de eso un emprendimiento que genere recursos constantes. con el tiempo se empieza a valorar el producto y a ser reconocida en la región, con el apoyo familiar se fortalece el negocio y a recibir más pedidos y crear reconocimiento en la región por la calidad de sus regañonas



2.DIAGNOSTICO



2.1. Aspectos Jurídicos

Puntaje	Análisis
15%	*Diagnóstico:* Debilidad crítica El emprendimiento se maneja de manera informal sin contar con registros en cámara de comercio, DIAN u otras entidades. Al ser un negocio relativamente nuevo, las necesidades del mercado le han permitido manejar de manera informal su actividad.

2.2. Aspectos Tributarios y Contables

Puntaje	Análisis
15%	El emprendimiento es de tipo personal y familiar y sus clientes principalmente son conocidos de la región y locales comerciales quienes no exigen facturación. En cuanto a sus registros no se llevan de manera constante ni sus costos de producción ni las ventas. Se lleva el emprendimiento de manera informal por lo que no se realiza declaraciones tributarias. La producción se hace con dos personas que son la base del emprendimiento y es suficiente para capacidad instalada y para cumplir con sus clientes.

2.3. Costos - Financieros

Puntaje	Análisis
44%	Se conocen los costos de producción y se usan los recursos y ganancias para la compra de insumos para la elaboración de regañonas y compra de etiquetas y empaques, sin embargo, no se conocen sus márgenes de rentabilidad ni se hace un presupuesto anual ni mensual para la elaboración, se sabe que hay utilidades, pero no cuanto con exactitud. La compra de insumos y las ventas de productos se hacen en efectivo y de contado.

2.4. Gestión del talento humano y seguridad social

Puntaje	Análisis
55%	El emprendimiento es personal y familiar, su mano de obra consta de dos personas de manera permanente con lo que es suficiente para elaborar, preparar, empacar y vender los productos. Cada quien conoce sus funciones y sus responsabilidades dentro el proceso. No se tiene ningún tipo de contratación laboral ni afiliación al sistema de seguridad social, la actividad es de tipo artesanal y tradicional de la zona, por lo que no se han realizado capacitaciones ni actualizaciones de sus procesos

2.5. Sostenibilidad y medio ambiente

Puntaje	Análisis
50%	El emprendimiento esta ubicado y desarrolla todas sus actividades en la zona rural, lugar donde habitan, por lo que su relación con el medio ambiente es amigable, tradicional y en armonía con su entorno, a pesar de no conocer las normas ni contar con planes de protección establecidos ni

	planes de renovación de la biodiversidad no hay un impacto ambiental en su actividad. Tampoco se hacen campañas para generar conciencia entre los involucrados del emprendimiento.

2.6. Entorno y stakeholders

Puntaje	Análisis
25%	Los principales clientes son turistas locales que se acercan al corregimiento de Palermo y comercios locales quienes empiezan a reconocer las galletas denominadas regañonas como algo tradicional y ancestral del sitio, la relación con los proveedores no es relevante ya que sus insumos son de venta común y se encuentran en cualquier sitio comercial. Las personas que frecuentan el corregimiento ya sean locales o turistas conocen el producto y lo buscan y es así que el comercio local se ve beneficiado dentro de la actividad comercial.

2.7. Innovación y tecnología

Puntaje	Análisis
5%	El emprendimiento es liderado por personas adultas de condición campesina quienes habitan en la zona rural en donde el acceso a las telecomunicaciones es deficiente, además no tienen conocimiento del manejo de redes sociales como herramienta de comercialización y promoción de sus productos. Tampoco tiene conocimiento de herramientas ofimáticas para registrar sus ventas, inventarios o actividades diarias.

2.8. Proceso productivo y logística

Puntaje	Análisis
90%	Su principal fortaleza es la producción artesanal con identidad cultural donde se sabe todo lo correspondiente a la elaboración y de las galletas regañonas, se identifican los procesos, tiempos requeridos uso de insumos que determinan el sabor, textura y color para obtener un producto de calidad. Se lleva un control de insumos y materiales cada que se programa una horneada, con el fin de cumplir con lo que la oferta y los clientes necesitan.

2.9. Modelo de Negocio y estrategia

Puntaje	Análisis
21%	Como tal no hay un modelo de negocio, se trata de un emprendimiento rural que usa sus conocimientos y habilidades para la elaboración de galletas denominadas regañonas y que gracias a su reconocimiento local han escalado en sus ventas y promoción. No existe una estrategia de mercado donde se evalúe el entorno, ni la competencia ni los clientes, el negocio se basa en el suministro de galletas requeridas en eventos y fiestas populares, además de vender en puntos locales como tiendas y cafeterías.

3.ANÁLISIS DEL TIPO DE NEGOCIO



Las galletas tradicionales denominadas regañonas son un producto que ha permitido que personas de la región desarrollen un emprendimiento a partir de su elaboración y distribución, permitiendo la generación de recursos y mantener activa la tradición y saber por varias generaciones. A pesar de ser reconocidas localmente su nombre tradicional no es usado en sus empaques y etiquetas, siendo necesario generar esa identidad. Por otro lado, gracias a los eventos que se realizan en el municipio y específicamente el del festival la ruana y el pañolón y la almojábana y el amasijo, seria importante que se vincule este producto de las regañonas para servir de vitrina y reconocimiento y también rescatar y garantizar su continuidad de estos saberes y tradiciones.

4.PLAN DE ASISTENCIA PROPUESTO

A partir de los elementos identificados mediante la aplicación de las herramientas del diagnóstico de la Red Adelco, se definen las siguientes actividades prioritarias a concertar con Flor Marina Jiménez Sosa para la elaboración de un plan de trabajo orientado al fortalecimiento:

TEMA DE EVALUACIÓN	ACTIVIDAD
Modelo de negocios	Taller de definición de propuesta de valor y visión estratégica. Diseño de plataforma estratégica
Innovación y tecnología	Búsqueda de aliados (universidades, programas de innovación rural). Desarrollo de marca empaques y etiquetado atractivo
Logística	Participación en eventos municipales para dar a conocer el producto y su elaboración Solicitud de marcas locales, ejemplo: marca Paipa
Costos - Financiera	Manejo de presupuesto básico (ingresos, egresos) Definir costeo de producción